

at REVISTA

Modernidade

Mostrar as novidades dentro do conceito da sustentabilidade. Esta é a proposta da 23ª Casa Cor, a maior mostra de arquitetura, decoração e paisagismo da América Latina

SAÚDE
Alerta! Alguns jovens estão deixando de comer para poder beber mais na balada



MODA
Produções superbacanas para meninos e meninas que estão entrando na adolescência

ANO 5 • Nº 100 • 31/MAIO/2009 • PARTE INTEGRANTE DO JORNAL A TRIBUNA. NÃO PODE SER VENDIDA SEPARADAMENTE.

SUA CASA POR IVANIR XAVIER/ FOTOS FERNANDA LUZ

Luxo sustentável

Sustentabilidade e sofisticação combinam? A resposta está na Casa Cor 2009, que comprova que é possível, sim, aliar ousadia a propostas ecologicamente corretas. Em sua 23ª edição, a mostra está grandiosa e traz novidades: a Casa Hotel e a Casa Kids

A ousadia, definitivamente, é a marca da decoração atual. A moda é dar asas à imaginação, mas sempre levando em conta o bom gosto e a funcionalidade. Vitrine do que há de mais moderno no Brasil, em termos de decoração de interiores, arquitetura e paisagismo, a Casa Cor 2009, que é realizada em São Paulo, traz uma infinidade de propostas, muitas delas luxuosas e sofisticadas, outras exuberantes e até exageradas, mas todas ricas em criatividade.

Mesmo em ambientes que exploram poucas cores – como é o caso do apartamento do solteiro criado por Roberto Piva e da sala de jantar do apartamento de Francisco Cálío, em preto e branco –, sempre há um toque de arrojo, seja por meio de brilho, textura ou tamanho dos objetos e obras de arte que compõem o projeto. Há propostas poéticas e sóbrias, sem dúvida, como é o caso da suíte lua-de-mel, de Marco e Volmar Stancati, e da suíte da menina, de Clarissa Ferreira e Patrícia Novoa, que, no meio de tanto luxo e cores, acabam se tornando uma agradável exceção.

O importante é lembrar que todos os ambientes criados para esta edição da Casa Cor – que presta homenagem a Burt Brinckerhoff – foram idealizados tendo em vista a sustentabilidade. Assim, nos banheiros públicos de Ana Paula Faria, por exemplo, o brilho das pastilhas que revestem as paredes é conseguido graças à sobra de pó de mármore; o teto exclusivo do Gazebo das Flores,

de Paulo Gazola, é resultado da junção de vários cabos de vassoura, e o diferencial no piso da chocolateria de Cílene Monteiro Lupi fica por conta das circunferências de madeira de carretéis desprezados em obras civis. Isso só para citar alguns dos muitos ambientes.

Três em uma

A edição 2009 da Casa Cor está diferente, mas não só pela proposta que demonstra preocupação com o futuro do planeta. Além da mostra principal, o evento se desdobra, também, na Casa Hotel e na Casa Kids, totalizando 124 ambientes assinados por cerca de 170 profissionais. As três exposições ocupam 44 mil m² – 22 mil m² de área construída –, no Jockey Club de São Paulo.

Para facilitar a visita, o evento conta com quatro carros elétricos e dois tuk-tuk – aqueles triciclos que aparecem na novela *Caminho das Índias*, com capacidade para até três pessoas. Além disso, quem preferir, pode se locomover por meio de bicicletas, que ficam estacionadas em pontos estratégicos. Mas, mesmo assim, prepare-se para andar e, se possível, divida a visita em vários dias para poder aproveitar todos os ambientes.

SERVIÇO - CASA COR, CASA HOTEL E CASA KIDS PODEM SER VISITADAS ATÉ 14 DE JULHO (NOS DOIS ÚLTIMOS DIAS, PEÇAS E MÓVEIS EM EXPOSIÇÃO SERÃO VENDIDOS COM DESCONTOS DE ATÉ 70%). LOCAL: JOCKEY CLUB DE SÃO PAULO, AV. LINEU DE PAULA MACHADO, 1.075. HORÁRIO: DE TERÇA A SÁBADO, DAS 12 ÀS 21 HORAS, E DOMINGOS, DAS 12 ÀS 20 HORAS. INGRESSOS: R\$ 35 (DE TERÇA A SEXTA), R\$ 40 (SÁBADOS, DOMINGOS E FERIADOS), R\$ 20 (ENTRADA APÓS 20 HORAS) E R\$ 90 (PASSAPORTE PARA VISITAS ILIMITADAS). OUTRAS INFORMAÇÕES: TEL. (11) 3819-7955. WWW.CASACOR.COM.BR E WWW.TICKEMASTER.COM.BR.